

プラス感情（どんな時に嬉しいか？やる気がでるか？）

何を目標している自分が一番幸せか？

過去

現在

未来

マイナス感情（どうなると気持ちが下がるか？）

シート 1 の自分の感情から見えた、長所と短所を書き出す。

過去の感情から見えたプラス要素

-
-
-
-
-

→ それをどのように生かす？（仕事に当てはめて考えてみる。）

過去の感情から見えたマイナス要素

-
-
-
-
-

→ それをどのように補う？（仕事に当てはめて考えてみる。）

欲しいもの、実現したいこと、なりたい自分を全て書き出す。(建前や偽善は不要、本音で)

あるべき自分の姿 (自己実現欲求)	自分の存在価値 (承認欲求)	仲間・立場 (社会的欲求)	仕事・生活 (生存欲求・安全欲求)
課題 1	課題 2	課題 3	課題 4

ワーク2 あなたが目指す最高の舞台とは？

どんな自分やライフスタイルを実現したいか？
何を成し遂げたいか？（目的）

プラス要素は自分で実行

ビジョン

そのためにはいくら必要？他、見えてる目標は？
（長期目標と短期目標）

計画

理念

目標を達成するためには何が必要？（課題）

人

マイナス要素は自分以外の人に頼る

ワーク1

過去

現在

未来

ワーク1

ビジネスコンセプトを簡単にまとめてみる

素直な想いを書き出してみる。なぜ、その商売を始めたのか？（始めるのか？）

--- お客様の悩み ---

誰に喜ばれる仕事なのか？お客様の悩みや望んでいることは？

--- お客様のメリット ---

あなたと関わることで、お客様はどんな良いことがあるのか？

--- 競合リサーチ ---

ライバルとなるお店や人の戦略やウリを把握する

1-5 のワークを整理

商品購入によるお客様の変化

商品そのものの価値

自分の人生、ビジネス、プライベートに必要な人物は誰？誰と関わっていくと楽しいか？誰を大切にすべきか？

(氏名・氏名無しの場合〇〇ができる人)

	<p>なぜこの人を大切にすべきなのか？（なぜ必要なのか？）</p> <hr/> <p>この人の何を認めたり理解すると一番喜んでもらえるの？</p>
	<p>なぜこの人を大切にすべきなのか？（なぜ必要なのか？）</p> <hr/> <p>この人の何を認めたり理解すると一番喜んでもらえるの？</p>
	<p>なぜこの人を大切にすべきなのか？（なぜ必要なのか？）</p> <hr/> <p>この人の何を認めたり理解すると一番喜んでもらえるの？</p>
	<p>なぜこの人を大切にすべきなのか？（なぜ必要なのか？）</p> <hr/> <p>この人の何を認めたり理解すると一番喜んでもらえるの？</p>
	<p>なぜこの人を大切にすべきなのか？（なぜ必要なのか？）</p> <hr/> <p>この人の何を認めたり理解すると一番喜んでもらえるの？</p>

自分に足りないものを補うためにお金を使う（自己投資・経営面での投資）

お金を使う目的・誰に使うか？どこに使うか？

自分自身の癒しや心地よさにお金を使う（空間、時間、モノ）

お金を使う目的・誰に使うか？どこに使うか？

相手が喜んでくれることにお金を使う（家族、お客様、仲間）

お金を使う目的・誰に使うか？どこに使うか？

解決できる・今まで以上に喜んでもらえる・やる気になる
（相手から見た自分の印象や評価は？お客様の声・第三者の声）

購入・応援

この人から買いたい！（お客様）
この人の応援をしたい！（仲間）

行動・自己成長

共感・期待

今まで以上に喜ばれる自分に成長

宣言・発信

自分の想いや活動、実績を発信

自己投資・ビジネス面での投資によって得られるものは？
 (売上・客数・時短・解決・ステージアップ・具体的な相談相手)

ビジネスの基本・マーケティング・経営の基礎知識への投資		
新規客を増やすスキル (WEB・広告) への投資	客単価をあげるスキル (セールス) への投資	ファン客を増やすスキルへの投資

投資項目と予算概算	その投資によって得られることはなにか？	
-----------	---------------------	--

投資項目と予算概算	その投資によって得られることはなにか？	
-----------	---------------------	--

投資項目と予算概算	その投資によって得られることはなにか？	
-----------	---------------------	--

投資項目と予算概算	その投資によって得られることはなにか？	
-----------	---------------------	--

年間投資額概算

これらの投資によって、1年後自分がどのように変化しているか？

見返りを求ないお金の使い方 達成感、身近な人への感謝。これでまた来年も頑張れる！と思えるようなものやこと。

家族や大切な人に喜んでもらえることにお金を使ってみる。		
いつ	誰に、何を、なぜ	金額
いつ	誰に、何を、なぜ	金額
いつ	誰に、何を、なぜ	金額

自分の気分がよくなることや、欲しいもの、行きたい場所などを3つ書き出してみる。(小目標)		
いつ	欲しいもの1	金額
いつ	欲しいもの2	金額
いつ	ほしいもの3	金額

未来設定ワーク最終章（ワーク 1 から 9 から出す答え）

何を目指している自分が一番幸せか？（ビジョン・ビジネスの目的）

自分を引き上げてくれる人は誰？

いつも横で支えてくれる人は誰？

今見えてる一番の目標は？（いつまでに、何を達成するか？）

数字目標

ビジネスを支えてくれるお客さまは誰？

あなたは何ができる人？あなたならではの価値はなにか？

お客さまの具体的な悩みは何？

お客さまの具体的な悩みは何？

お客さまの具体的な悩みは何？

お客さまの悩みや欲求を解決することができる商品（ネーミング・価格・特徴）

セミナー参加者氏名

人の心は常に変化します。全てを理解する必要はありません。
重要なことは、「今」そこからどのように行動につなげるかです。

- | | | | |
|--|--------|----------------------|-------|
| <input type="checkbox"/> プラス感情マイナス感情から課題が見えた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 過去の経験から次の課題が見えた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 誰に支えられているか理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 誰に喜ばれているか把握できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 与える、受け取るの意味が理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 何をやってる自分が一番幸せか明確になった。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 過去分析だけではなく、未来にも未知の可能性があることが理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 自分の欲求や願望に素直に向き合うことができた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 自分以外の人への応援で成功できることが理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 関わる人にとって人生が大きく変わることが理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 言語化するこの重要性が理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> ビジネスの目的・情熱と引き寄せについて理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 長期目標・必要な条件・短期目標について理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 目標達成までの流れ、課題の見つけ方が理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 収入に繋がる2つのルートについて理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |
| <input type="checkbox"/> 正しくお金を使うことで、より喜ばれる仕事ができることが理解できた。 | 理解できない | <input type="text"/> | 理解できた |

